

Dr.



DR. REZA KARIMI

MARKETING CONSULTANT
UNIVERSITY LECTURER

دکتری تخصصی (PHD) مدیریت بازاریابی، استراتژیست بازاریابی، فروش و برندینگ

- دکتری تخصصی (PhD) مدیریت بازاریابی دانشگاه علامه طباطبائی
- دکتری حرفه ای (DBA) مدیریت کسب و کار
- عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی
- عضو کمیته تخصصی بازاریابی، فروش و برندینگ سازمان مدیریت صنعتی
- عضو هیات علمی کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی

عضویت در انجمن های علمی و تخصصی

- عضو انجمن علمی بازاریابی ایران
- عضو انجمن بازاریابی آمریکا
- عضو کانون کارآفرینان توسعه گرا



رضا کریمی

«افتخار مشاوره و آموزش به شرکت های برتر کشور»



WWW.DRREZAKARIMI.IR



REZAKARIMI, PHD



drkarimi.reza



۰۹۱۲۲۱۴۱۹۰۱

سوابق اجرایی

- ۱- مدیر ارشد بازاریابی و برندینگ مرکز همایش های بین المللی مرکز مطالعات بهره وری و منابع انسانی
- ۲- دبیر اجرایی اولین کنفرانس بازاریابی صنعتی (B2B) انجمن علمی بازاریابی ایران (دبیر علمی مرحوم دکتر روستا)
- ۳- عضو شورای راهبری کنفرانس بین المللی برند
- ۴- عضو کارگروه تخصصی نظارت و سنجش دبیرخانه شورای عالی نظام جامع آموزشی، حرفه ای و مهارتی کشور
- ۵- مدیر پروژه بین المللی باکار فرمایی (ITC) International Trade Center آموزش برندینگ، بازاریابی و فروش استارت آپ ها و شرکت های SME در ایران
- ۶- مدیر بازاریابی و فروش نمایندگی شرکت های بزرگ تولید مبلمان لوکس ایتالیا (Marioni, Corte Zari, Florence Art)

سوابق تدریس و مشاوره

- ۱- بیش از ۵۰۰ ساعت تدریس و مشاوره تخصصی در حوزه های بازاریابی، فروش و برندینگ و تدریس در دوره های جامع، تخصصی شرکت ها و MBA
- ۲- مدرس اختصاصی برنامه بازاریابی و فروش و برندینگ هواپیمایی قشم ایر
- ۳- مدرس فروش حرفه ای و تبلیغات برای مدیران و کارشناسان صنایع خودروسازی مدیران (شرکت مدیران خودرو)
- ۴- مدرس برندسازی اختصاصی مدیران فروش و بازاریابی صنایع خودروسازی مدیران (شرکت مدیران خودرو)
- ۵- مشاور و مدرس مهندسی فروش حرفه ای گروه صنعتی بستانچی (زیر مجموعه گروه صنعتی دمنده)
- ۶- مدرس مدیریت ارتباط با مشتریان (مدیریت نمایندگان سراسری کشور) شرکت همراه اول
- ۷- مدرس مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) صنایع خودروسازی مدیران (شرکت مدیران خودرو)
- ۸- مدرس بازاریابی بین المللی مدیریت بازرگانی پیشرفته سازمان مدیریت صنعتی
- ۹- مدرس بازاریابی و فروش حرفه ای هلدینگ رابیزکو
- ۱۰- مدرس بازاریابی و فروش شرکت زربام پارت
- ۱۱- مدرس بازاریابی و فروش اختصاصی مجموعه شهر فرش و شهر لوازم خانگی
- ۱۲- مدرس اختصاصی بازاریابی و فروش صنعتی هلدینگ صنعتی پویان
- ۱۳- مشاور بازاریابی و برندینگ فروش پخش سراسری پاک
- ۱۴- مشاوره مدیریت بازاریابی و برندینگ شرکت بین المللی کالاناوگان شرق
- ۱۵- مشاور بازاریابی و برند در بازارهای بین المللی شرکت بین المللی جهان گشت پارس
- ۱۶- مدرس بازاریابی و فروش هلدینگ طبیعت (زیر مجموعه گروه میهن)
- ۱۷- مدرس دوره های برندینگ، فروش و بازاریابی مرکز آموزش بازرگانی و صنعت نمایشگاهی
- ۱۸- مدرس بازاریابی فروش فروشگاه زنجیره شهروند
- ۱۹- مشاور فروش شرکت تهران مبل
- ۲۰- مدرس بازاریابی و فروش صرافی پارسیان
- ۲۱- مدرس فروشنده حرفه ای شرکت ژرف نگر، ارائه دهنده خدمات نوروتنا اولین شبکه اختصاصی و غیر اشتراکی ایران (پیمانکار ملی شرکت مخابرات)
- ۲۲- مدرس برندینگ و توسعه برند و فرصت های تبلیغاتی در شرکت ملی پست به شکل ملی با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران کل استانی شرکت ملی پست ایران
- ۲۳- مشاور بازاریابی و فروش شرکت صنعتی فرنام بسپار
- ۲۴- توسعه، تدوین و پیاده سازی استراتژی های حفظ و ارتقای فروش شرکت ایساکو (خدمات پس از فروش ایران خودرو) با تاکید بر خلق ارزش، افزایش وفاداری، بهبود تجربه مشتری
- ۲۵- مدرس دوره مدیریت تجربه مشتری CEM در شرکت صنایع مهندسی مواد مکرر
- ۲۶- مدرس دوره مهندسی فروش مدیران شرکت مدیران خودرو (MVM-FOWNIX)
- ۲۷- مدرس دوره برندینگ و تبلیغات در شرکت آرین موتور (LAMARI) نماینده میتسوبیشی ژاپن در ایران
- ۲۹- مدرس مرکز بین المللی تجارت ITC (زیر مجموعه سازمان ملل متحد UN) در حوزه های مدیریت برند، مدیریت بازاریابی و طرح بازاریابی (ITC International Trade Center)
- ۲۹- برگزاری بیش از ۳۰ عنوان دوره با موضوعات مارکتینگ، بازاریابی صنعتی B2B، فروش حرفه ای، فروش تلفنی، مهندسی فروش، استراتژی های بازاریابی و برندینگ، ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای شرکت های مختلف
- ۳۰- سخنران مدعو در کنفرانس های ملی و بین المللی در حوزه تخصصی بازاریابی، فروش و برندینگ



تالیف کتب و مقالات علمی

- ۱- کتاب "زنجیره تامین در انقلاب صنعتی چهارم" انتشارات سازمان مدیریت صنعتی " سال ۱۳۹۸ / Supply Chain ۴,۰-۲۰۱۸ نویسنده: آکسدایر جیلکریست
- ۲- یکپارچگی سازمانی، خطای فردی و ساختار حقوقی جامعه "نشر آکادمیک" سال ۱۳۹۹
- ۳- کتاب های "اسرار ساختن برند موفق" و "بازاریابی صنعتی زیر ذره بین" در دست چاپ

افتخارات علمی

انتخاب به عنوان مقاله رتبه اول حوزه بازاریابی در کنفرانس بین المللی مدیریت-دانشگاه علامه طباطبائی سال ۱۴۰۰- با موضوع تاثیر انقلاب صنعتی ۴ بر اکوسیستم بازاریابی

دوره های آموزشی بین المللی

- International Course: Advanced preparation course to develop business globally. **Held by :DEUTSCHE MANAGEMENT AKADEMIE NIEDERSACHSEN(German-Iranian Chamber Of Industry And Commerce).AHK Iran ۲۰۲۲**
- Effective Communication, Creative Problem Solving, Personal Management-**Held by TÜV SÜD PSB Singapore ۲۰۰۷**
- International course: Innovation for production system-**Held by: JPC(Japan Productivity Center)&JCCME(Japan Cooperation Center for Middle East).Tokyo .Japan ۲۰۰۸**
- The Virtual International Conference On Strategic Management. -**Held by ISMS International Strategic Management Society.uk ۲۰۱۴**
- E-Learning Course on Service-Sector Innovation. -**Held by: APO(Asian Productivity Organization ۲۰۱۴**



International
Trade
Centre

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Ref: EU Iran Trade Development project
To Whom It May Concern,

Geneva, 19 April 2023

On behalf of the International Trade Centre, I would like to acknowledge that Dr. Reza Karimi has taught the course topics named "How to design a Business Plan", "Brand Management" and "How to design a Marketing Plan" as part of the "Entrepreneurship Training for Youth" programme. This training programme was implemented in cooperation between the International Trade Center (ITC) and Industrial Management Institute (IMI) in the context of the EU Iran Trade Development Project. I would like to acknowledge my sincere gratitude to Dr. Reza Karimi for his personal involvement during the process. His efforts are greatly appreciated.

Yours sincerely,

Mayara Louzada
Associate Programme Officer

Street address:
International Trade Centre
54-56 Rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

P: +41 22 730 0111
F: +41 22 733 4439
E: itcreg@intracen.org
www.intracen.org

Postal address:
International Trade Centre
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

