

فهرست مطالب

مقدمه مترجمان.....	۴
فصل ۱: زنجیره تأمین قدیمی.....	۵
فصل ۲: مدیریت زنجیره تأمین (SCM).....	۱۳
فصل ۳: عملیات زنجیره تأمین جهانی.....	۲۱
فصل ۴: طراحی و برنامه‌ریزی زنجیره تأمین.....	۲۷
فصل ۵: زنجیره تأمین ناب.....	۳۵
فصل ۶: مدیریت زنجیره تأمین چابک.....	۴۱
فصل ۷: روابط و یکپارچه‌سازی.....	۴۷
فصل ۸: ایجاد زنجیره‌های تأمین مشتری مدار.....	۵۳
فصل ۹: نقش فناوری در زنجیره تأمین.....	۶۱
فصل ۱۰: برنامه‌ریزی زنجیره تأمین.....	۷۳
فصل ۱۱: زنجیره‌های تأمین مبتنی بر تقاضا.....	۸۳
فصل ۱۲: دیجیتال‌سازی زنجیره تأمین.....	۱۰۷
فصل ۱۳: شبکه‌های تأمین دیجیتال.....	۱۱۳
فصل ۱۴: صنعت ۴ و زنجیره تأمین هوشمند.....	۱۳۳
فصل ۱۵: مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک ۴.....	۱۴۱
فصل ۱۶: زنجیره تأمین ۴.....	۱۴۳
فصل ۱۷: اکوسیستم زنجیره تأمین ۴.....	۱۵۳
فصل ۱۸: زنجیره تأمین ۴: فناوری‌های توانمندساز.....	۱۷۱
فصل ۱۹: زنجیره تأمین ۴ در برنامه‌ریزی و اجرا.....	۲۱۵
فصل ۲۰: زنجیره تأمین ۴ در تدارکات.....	۲۱۹
فصل ۲۱: زنجیره تأمین ۴: لجستیک داخلی.....	۲۲۷
فصل ۲۲: کارخانه هوشمند.....	۲۳۱
فصل ۲۳: حمل‌ونقل و لجستیک.....	۲۳۷
فصل ۲۴: زنجیره تأمین خدمات یا خدمات پس از فروش.....	۲۴۳
فصل ۲۵: زنجیره ارزش ۴ و آینده.....	۲۵۱

مقدمه مترجمان

زنجیره تأمین در دهه گذشته دستخوش تحولات بزرگی واقع شده است و از شکل سنتی به نقش حیاتی برای کسب و کار شرکت‌ها تبدیل شده است. مزیت‌های فناوری همچون جهانی‌سازی، این انقلاب سریع را غنی نموده و تحولات دیجیتالی در قلب این دگرگونی قرار گرفته است. تغییر فلسفه کسب و کار از محصول‌گرایی به سوی مشتری‌مداری و تقاضامحوری، راهی برای شرکت‌ها ایجاد نموده تا با ایجاد یک زنجیره تأمین چابک و هوشمند مزیت رقابتی برای خود ایجاد نمایند که سایر رقبا از آن برخوردار نباشند.

در محیط‌های کسب و کار پرتلاطم و پیچیده امروزی با موج تغییرات سریع فناوری و رویارویی با موج چهارم توسعه صنعت که ما آن را به انقلاب صنعتی چهارم می‌شناسیم، عامل موفقیت شرکت‌های پیشگام سرعت سازگاری با این تحولات سریع و پیچیده می‌باشد. انقلاب صنعتی چهارم الگوواره جدیدی است که با معرفی اینترنت اشیا در محیط تولید شکل می‌گیرد. در چشم‌انداز انقلاب صنعتی چهارم، تأکید بر مفهوم شبکه‌های جهانی ماشین‌ها در کارخانه‌های هوشمند است که قادرند برای انجام فعالیت مشترک به صورت خودمختارانه تبادل اطلاعات و اقدامات یکدیگر را کنترل نمایند. امروزه، شکل سنتی زنجیره تأمین به کلی دگرگون شده و شرکت‌ها جهت برخورداری از مزیت‌های رقابتی به سرعت به سمت تحول دیجیتال در زنجیره تأمین و ایجاد زنجیره تأمین ۴ حرکت می‌کنند.

زنجیره تأمین ۴ مفهوم مدیریت زنجیره تأمین رادر چارچوب صنعت ۴ یا انقلاب صنعتی چهارم محقق می‌کند. کتاب حاضر که در سال ۲۰۱۸ به چاپ رسیده است، بازتاب جدیدترین تحولات در زنجیره‌های تأمین شرکت‌های پیشگام دنیا می‌باشد و ضمن تشریح مفاهیم پایه در زنجیره‌های تأمین، به تشریح زنجیره تأمین ۴ و مفاهیم مؤثر در شکل‌گیری آن همچون زنجیره تأمین ناب، زنجیره تأمین مشتری‌مدار، زنجیره تأمین چابک، روابط و یکپارچه‌سازی، کار با کلان‌داده‌ها، دیجیتال‌سازی زنجیره تأمین، هوش مصنوعی، رباتیک، یادگیری ماشین، اینترنت اشیا، بلاکچین، رایانش ابری، کارخانه هوشمند، انبارداری هوشمند، خودروی خودران، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و چاپگرهای سه‌بعدی می‌پردازد.

این کتاب به‌عنوان یکی از منابع معتبر برای حرکت شرکت‌ها به سمت ایجاد زنجیره‌های تأمین منطبق با انقلاب صنعتی چهارم بوده و ضمن ارائه مثال‌های کاربردی از توانمندسازهای زنجیره تأمین ۴ در شرکت‌های پیشگام جهان، به شکل ویژه‌ای آینده‌متصور از تحولات دیجیتال و تأثیرات آن را بر روی زنجیره‌های تأمین بیان نموده است.

Supply Chain 4.0

From Stocking Shelves
to
Running the World

Alsadair Gilchrist

اگر به شرکت‌هایی که دچار مشکل شده‌اند نگاهی انداخته و آنها را تحلیل کنید، احتمال بسیار زیادی وجود دارد که ریشه اصلی همه مشکلات آنها را در زنجیره تأمین شان بیابید. بسیاری از شرکت‌ها فقط وقتی به فکر زنجیره تأمین شان می‌افتند که ابرهای تیره در حال نزدیک شدن هستند؛ یعنی سودشان در حال کاهش است، سطح موجودی آنها بیش از حد زیاد است؛ مشتریان از خدمات ضعیف شکایت می‌کنند یا تأمین‌کنندگان در تحویل محموله‌های حیاتی تأخیر می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهند زنجیره تأمین ۴.۰ می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌های عملیاتی تا ۳۰ درصد، کاهش ۷۰ درصدی فروش از دست رفته و کاهش تا ۷۵ درصدی موجودی شود.

این کتاب راهنمایی جامع برای شرکت‌هایی است که قصد دارند زنجیره تأمین خود را متناسب با اقتضانات موج چهارم توسعه صنعتی بهبود دهند.

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-275-149-2



9 786002 751492